

## DIPLOMATURA EN MARKETING DEPORTIVO

### REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Estudios Secundarios completos o Educación Polimodal completa.

### PLAN DE ESTUDIOS

Cuatrimestre	Asignatura	Duración	Carga horaria semanal	Carga horaria Asignatura
<b>Primer Cuatrimestre</b>	Marketing deportivo: Productos y Servicios	4 semanas	4 horas	16 horas
	Deporte y Negocios	4 semanas	4 horas	16 horas
	Estrategias de marketing deportivo.	4 semanas	4 horas	16 horas
	Comunicación integral de los deportes	4 semanas	4 horas	16 horas
<b>Segundo Cuatrimestre</b>	Marketing deportivo digital	4 semanas	4 horas	16 horas
	Patrocinio deportivo.	4 semanas	4 horas	16 horas
	La actividad profesional del sport marketer	4 semanas	4 horas	16 horas
	Plan de marketing deportivo	4 semanas	4 horas	16 horas
<b>Total</b>		<b>32 semanas</b>	<b>4 horas</b>	<b>128 horas</b>

### ORGANIGRAMA

Módulo		Abr.		May.		Jun.		Jul.		Ago.		Sept.		Oct.		Nov.	
1	El marketing deportivo: Productos y Servicios	8hs.	8hs.														
2	Deporte y Negocios			8hs.	8hs.												
3	Estrategias de marketing deportivo					8hs.	8hs.										
4	Comunicación integral de los deportes							8hs.	8hs.								
5	Marketing deportivo digital									8hs.	8hs.						
6	Patrocinio deportivo											8hs.	8hs.				

7	La actividad profesional del sport marketer													8hs.	8hs.		
8	Plan de marketing deportivo															8hs.	8hs.