

Licenciatura y Tecnicatura en Marketing

Condiciones de ingreso:

- Estudios de nivel medio o ciclo polimodal de enseñanza aprobados.
- Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no reúnan esa condición, podrán ingresar siempre que demuestren, a través de evaluaciones que la universidad establezca, que tienen preparación y/o experiencia laboral acorde con los estudios que se proponen iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente.
- Cumplimentar las actividades relativas al ingreso a las carreras, aprobadas por los órganos de administración académica de la UNTREF.

Cuadro de síntesis de la Licenciatura y Tecnicatura en Marketing (Modalidad a Distancia)

Asignaturas/ Actividades	Cuatrimestre	Carga horaria		Régimen de cursada	Correlatividades	Modalidad
		Semanal	Total			
Comercialización	1ero.	6	96	R/L	Sin correlativa	A Distancia
Teorías de la Administración	1ero.	6	96	R/L	Sin correlativa	A Distancia
Elementos de Matemática y Estadística	1ero.	6	96	R	Sin correlativa	A Distancia
Introducción a la Problemática del Mundo Contemporáneo	2do.	4	64	R	Sin correlativa	A Distancia
Cultura Contemporánea	2do.	4	64	R	Sin correlativa	A Distancia
Problemas de Historia del Siglo XX	2do.	4	64	R	Sin correlativa	A Distancia
Cuestiones de Sociología, Economía y Política	2do.	4	64	R	Sin correlativa	A Distancia
Comportamiento de Compra y Consumo	3ro.	6	96	R/L	01- Comercialización	A Distancia
Contabilidad y Costos	3ro.	6	96	R/L	02- Teorías de la Administración	A Distancia
Instituciones del Derecho Privado	3ro.	6	96	R	Sin correlativa	A Distancia
Elementos de Informática	3ro.	6	96	R	Sin correlativa	A Distancia
Comunicación Integrada de Marketing	4to.	6	96	R/L	08-Comportamiento de compra y consumo	A Distancia
Sistemas Administrativos	4to.	6	96	R/L	03- Teorías de la Administración	A Distancia
Análisis Matemático	4to.	6	96	R/L	03-Elementos de Matemática y Estadística	A Distancia
Administración de Recursos Humanos	4to.	6	96	R/L	02- Teorías de la Administración	A Distancia
Investigación de Mercados I	5to.	6	96	R/L	03- Elementos de Matemática y Estadística 08- Comportamiento de compra y consumo	A Distancia
Microeconomía	5to.	6	96	R/L	04- Elementos de Matemática y Estadística	A Distancia
Creación y Desarrollo de Productos	5to.	6	96	R/L	09- Contabilidad y Costos 12- Comunicación integrada de Marketing	A Distancia
Seminario de Trabajo Final de Tecnicatura	5to.	9	144	R	16-Investigación de Mercados I 17-Microeconomía 18-Creación y Desarrollo de Productos	A Distancia
Tecnicatura en Marketing						

Gestión de Ventas	6to.	6	96	R/L	12-Comunicación integrada de Marketing	A Distancia
Negocios Digitales	6to.	6	96	R/L	12-Comunicación integrada de Marketing 16-Investigación de Mercados I	A Distancia
Marketing Global	6to.	6	96	R/L	18- Creación y Desarrollo de Productos	A Distancia
Principios del Derecho Empresario	6to.	6	96	R/L	10-Instituciones del Derecho Privado	A Distancia
Investigación de Mercados II	7mo.	6	96	R/L	16- Investigación de Mercados I	A Distancia
Gestión de Marcas	7mo.	6	96	R/L	18- Creación y Desarrollo de Productos	A Distancia
Canales de Comercialización	7mo.	6	96	R/L	20- Gestión de Ventas	A Distancia
Marketing de Servicios	7mo.	6	96	R/L	20- Gestión de Ventas	A Distancia
Gestión de Precios	8vo.	6	96	R/L	16-Investigación de Mercados I 17-Microeconomía 18-Creación y Desarrollo de Productos	A Distancia
Marketing Industrial	8vo.	6	96	R/L	18-Creación y Desarrollo de Productos 20-Gestión de Ventas	A Distancia
Formulación y Evaluación de Proyectos	8vo.	6	96	R	18-Creación y Desarrollo de Productos	A Distancia
Metodología de la Investigación	8vo.	4	64	R	Sin correlativa	A Distancia
Marketing para la Pequeña y Mediana Empresa	9no.	6	96	R/L	27-Marketing de Servicios 29-Marketing industrial	A Distancia
Marketing Estratégico	9no.	6	96	R/L	24-Investigación de Mercados II 28-Gestión de Precios	A Distancia
Modelos de Negocios y Análisis de Marketing	9no.	6	96	R/L	28-Gestión de Precios 30-Formulación y Evaluación de Proyectos	A Distancia
Seminario de Trabajo Final de Licenciatura	10mo.	9	144	R	22-Marketing Global 33-Marketing Estratégico 34-Modelo de Negocios y Análisis de Marketing	A Distancia
Licenciatura en Marketing						